

Пояснительная записка  
к муниципальному заданию  
муниципального автономного учреждения «Региональный историко-культурный и  
экологический центр» на 2015 и на плановый период 2016 и 2017 годов

**1. Наименование муниципальной услуги: «Музейная деятельность»**

**2. Потребители муниципальной услуги - Физические лица**

Муниципальное задание разработано на основе требований нормативных документов, регламентирующих музейную деятельность

Федеральный закон от 09.10.1992 №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (с изменениями и дополнениями); подпункт 17 пункта 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.1992 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изменениями); постановление администрации города от 29.12.2009 №344 «Об утверждении Реестра муниципальных услуг (работ) городского округа город Мегион» (с изменениями); статьями 6,30 устава города Мегиона; постановление администрации города от 17.03.2011 №378 «Об утверждении перечня муниципальных услуг оказываемых муниципальными учреждениями культуры, муниципальными образовательными учреждениями в сфере культуры»; постановление администрации города от 04.05.2010 №495 «Об утверждении стандартов качества муниципальных услуг в сфере культуры».

**Порядок оказания муниципальной услуги**

Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации (по состоянию на март 2011 в ред. № 15-ФЗ от 10.01.2003; № 122-ФЗ от 22.08.2004; № 118-ФЗ от 26.06.2007; №160-ФЗ от 23.07.2008; № 19-ФЗ от 23.02.2011);

- постановление правительства Российской Федерации от 12.02.1998 №179 «Об утверждении положений о музейном фонде Российской Федерации, о государственном каталоге музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»;

- Закон Российской Федерации от 09.10.1992 №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (с изменениями и дополнениями);

- Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (с изменениями от 29.12.2006; 17.12.2009; редакция от 23.07.2008);

- Федеральный закон от 02.05.2006 №59 –ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан РФ»;

-Закон Ханты – Мансийского автономного округа - Югры от 15.11.2005 № 109-оз «О культуре и искусстве в Ханты – Мансийском автономном округе - Югре» (с изменениями);

- постановление администрации города от 04.05.2010 №495 «Об утверждении стандартов качества муниципальных услуг в сфере культуры».

В плановые значения показателей качества и объема муниципальных услуг имеются небольшие отклонения от предыдущего плана, так как внесены изменения, рекомендованные дорожной картой см. таблицу и читаем изменения (Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги):

первые цифры - это предыдущие показатели,

выделенные цифры – новые показатели, согласно дорожной карты.(см. таблицу)

**Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:**

Читаем в новой редакции

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателей качества муниципальной услуги					Источник информации о значении показателя (исходные данные для ее расчета)
		Отчетный финансовый год 2013	Текущий финансовый год 2014	Очередной финансовый год 2015	Первый год планового периода 2016	Второй год планового периода 2017	
1.Степень изученности основного фонда	Количество описанных музейных предметов за отчетный период/общее количество единиц основного фонда	30%	<b>41%</b>	<b>45%</b>	<b>52%</b>	<b>60%</b>	Данные программы КАМИС Статистика портала «Музеи Югры»
2.Доля музейных предметов внесенных в Электронный каталог от общего числа музейных предметов	в процентном отношении <i>расчет</i> Число музейных предметов внесенных в электронный каталог/  Общее число музейных предметов на конец года	80 %	90 %	100 %	100 %	100%	Форма 8 –НК, Раздел II графа 2 Данные программы КАМИС Статистика портала «Музеи Югры»
3 Доля музейных предметов представленных в музейных экспозициях от общего числа музейных предметов основного фонда	В процентном отношении <i>Расчет</i> Число предметов, представленных в музейных экспозициях X 100/общее число музейных предметов	19,4% <b>12%</b>	45,4% <b>15%</b>	17% <b>17%</b>	18% <b>18%</b>	19% <b>19%</b>	Форма 8 -НК, раздел 1, графы 3,4 Данные программы КАМИС Статистика портала «Музеи Югры»
4. Доля оцифрованных музейных предметов представленных в телекоммуникацию	В процентном отношении <i>Расчёт</i>	<b>29%</b>	<b>47,4</b>	<b>54%</b>	<b>60%</b>	<b>65%</b>	Данные программы КАМИС Статистика портала

нных сетях от общего числа музейных предметов основного фонда							«Музеи Югры.
5 Количество заявок в целевую программу Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Культура Югры на 2011 -2013» и на период до 2015 года	единиц	3	3	3	3	3	Заявленные и зарегистрированные заявки

### 3.2. Объем муниципальной услуги (в натуральных показателях) Читаем в новой редакции

Наименование муниципальной услуги	Единица измерения	Значение показателей объема муниципальной услуги					Источник информации о значении показателя
		отчетный финансовый год 2013	текущий финансовый год 2014	очередной финансовый год 2015	первый год планового периода 2016	Второй год планового периода 2017	
1. число предметов основного фонда	единиц	11454	12000	11200	12400	12500	Форма 8 –НК  Данные программы КАМИС Статистика портала «Музеи Югры.
2. число музейных предметов внесённых в КАМИС		2500	11454	11660	11860	12100	
3. число посещений	человек	21870	19800 <b>21972</b>	19800 <b>22183</b>	19800 <b>22300</b>	20000 <b>22420</b>	Форма 8 –НК
4. число экскурсий	единиц	871	875	894	894 <b>900</b>	900 <b>910</b>	
5. число лекций		8	8	8	8	8	
6. число мероприятий		144	50	50 <b>54</b>	50 <b>58</b>	50 <b>62</b>	

7. число выставок		22	30	30	30	30	
			<b>34</b>	<b>39</b>	<b>43</b>	<b>48</b>	
8. число мастер-классов			0	0	0	0	
				<b>60</b>	<b>65</b>	<b>65</b>	

Просим Вас внести в муниципальное задание

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги под п.5:

5. Организация экспедиций

3.2. Объем муниципальной услуги (в натуральных показателях) под п. 8,9

8. Число мастер-классов

9. Выпуск сувенирной продукции

Таким образом, в муниципальном задании учтены все рекомендации по дорожной карте.